1. **企业对一种生产要素的需求称为：C**

**A 直接需求 B 反需求 C 引致需求**

**D 被生产的需求 E 中间环节需求**

1. **在完全竞争市场，追求利润最大化的企业在不同的工资水平上对劳动的需求由\_\_B\_\_\_得来**

**A 劳动的边际产量**

**B 劳动的边际产品价值曲线**

**C 企业的边际成本曲线**

**D 产品的边际成本曲线和边际产量曲线**

1. **边际收益产品（MRP）是衡量（ D ）。**

**A、多生产一单位产量所导致的TR的增加量**

**B、多生产一单位产量所导致的TC的增加量**

**C、增加一单位某投入要素引起的TC的增加量**

**D、增加一单位某投入要素引起的TR的增量**

1. **VMP是衡量（ C ）。**

**A、多生产一单位产量所导致的TR的增加量**

**B、多生产一单位产量所导致的TC的增加量**

**C、增加一单位某投入要素所引起的总产量的增量**

**D、增加一单位某投入要素所引起的TR的增量**

1. **如果将MFC表示为dTC/dV，则式中的V仅代表（ D ）**

**A.企业的产量 B.企业的新增生产成本**

**C.企业使用的劳动力 D.企业使用的生产要素**

1. **当价格上升时，完全竞争市场企业的劳动需求曲线将B**

**A 变得平坦 B 变陡峭 C左移 D右移 E 不受影响**

1. **完全竞争企业劳动需求曲线和边际产品价值曲线都向下倾斜，这是因为：A**

**A 边际收益下降 B 工资率上升**

**C 产品价格下降 D 工人难找 E 边际产量下降**

1. **假定一个厂商在完全竞争的市场中,当投入要素价格为5元,该投入的边际产量为1/2时获得了最大的利润,那么，商品的价格一定是（ B ）。MRP=0.5MR=0.5P=MFC=5**

**A、2.5元 B、10元**

**C、1元 D、0.1元**

1. **工资率上升的收入效应导致闲暇消费的\_\_\_\_\_\_，而替代效应则导致闲暇消费的\_\_D\_\_\_。**

**A 减少 减少 B 减少 增加 C 不变 减少**

**D 增加 减少 E 增加 增加**

1. **工资率上升有收入效应和替代效应，如果工资率一直增长到使收入的效应起主要作用，则劳动供给曲线将：E**

**A 向上倾斜 B 垂直**

**C 向下倾斜 D 水平 E 向后弯曲**

1. **当工资率上升，替代效应：E**

**A 减少闲暇时间，收入效应将加强这种作用**

**B 增加闲暇时间，收入效应将加强这种作用**

**C减少闲暇时间，无收入效应**

**D增加闲暇时间，收入效应将抵消这种作用**

**E减少闲暇时间，收入效应将抵消这种作用**

1. **图1为劳动供给曲线，在工资率介于W1和W2时：E**

**A 收入效应恰好抵消了替代效应**

**W0**

**W1**

**W2**

**W3**

**H1**

**H3**

**H2**

**劳动小时**

**工资**

**图1**

**B 收入效应起主导作用**

**C 收入效应加强了替代效应**

**D 替代效应为零**

**E 替代效应起主导作用**

1. **洛伦茨曲线的弯曲程度反映了（ D ）。**

**A、一个国家税收体制的效率**

**B、一个国家税收体制的透明度**

**C、一个国家的贫困程度**

**D、一个国家收入分配的不平等程度**

1. **如果一个国家的收入分配是完全平等的，则洛伦茨曲线将会（ C ）。**

**A、与纵轴重合 B、与横轴重合**

**C、与线重合 D、无法判断其位置**

1. **以下不属于微观经济学定义的市场失灵现象的是（ C ）。**

**A. 自然垄断 B. 公有地的悲剧**

**C. 供不应求 D. 环境污染**

1. **某一经济活动存在外部不经济是指该活动（ D ）**

**A 私人边际收益大于社会边际收益**

**B 私人边际收益小于社会边际收益**

**C私人边际成本大于社会边际成本**

**D私人边际成本小于社会边际成本**

1. **二手商品市场中，价格下降，不仅上市出售的产品数量减少了，而且留在市场上的产品的平均质量降低了，这种现象被称为（ C ）。**

**A、收益递减 B、道德风险**

**C、逆向选择 D、搭便车问题**

1. **拥挤的收费公路属于（ D ）**

**A 有竞用性，无排他性 B 有排他性，无竞用性**

**C 无竞用性和排他性 D 有竞用性和排他性**

1. **纯公共物品具有以下特征（ A ）。**

**A. 非竞争性与非排他性 B. 竞争性与非排他性**

**C. 非竞争性与排他性 D. 竞争性与排他性**